



# FORSTUDIE RESULTMÅLING I VISIT HARDANGERFJORD

Hardingtinget, 17. februar 2022

# Menon har laget en rekke analyser av reiselivsnæringens «performance» og av betydningen for lokalsamfunnene



## Formål med indikatorsettet

Etablere et måle-/resultatsystem som skal brukes til å

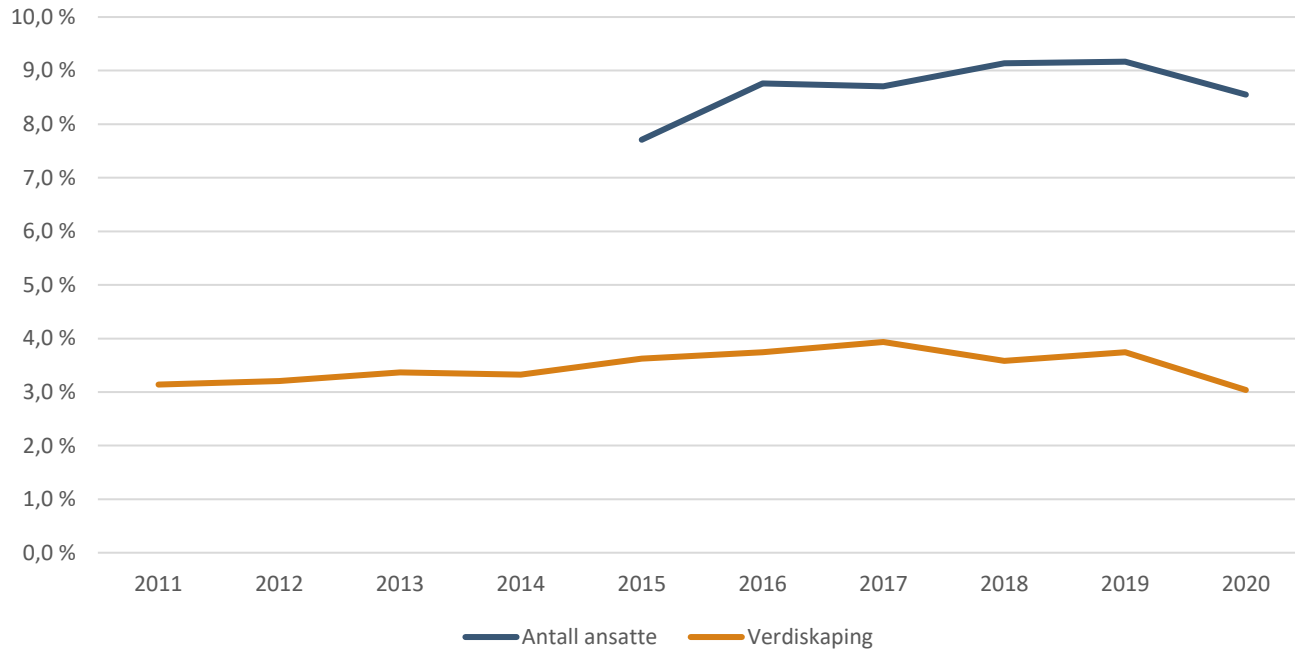
- følge utviklingen i reiselivsnæringen i Hardangerfjord
- hvordan reiselivet påvirker samfunnsutviklingen i regionens fem kommuner

## Krav til gode indikatorer

Indikatorene skal

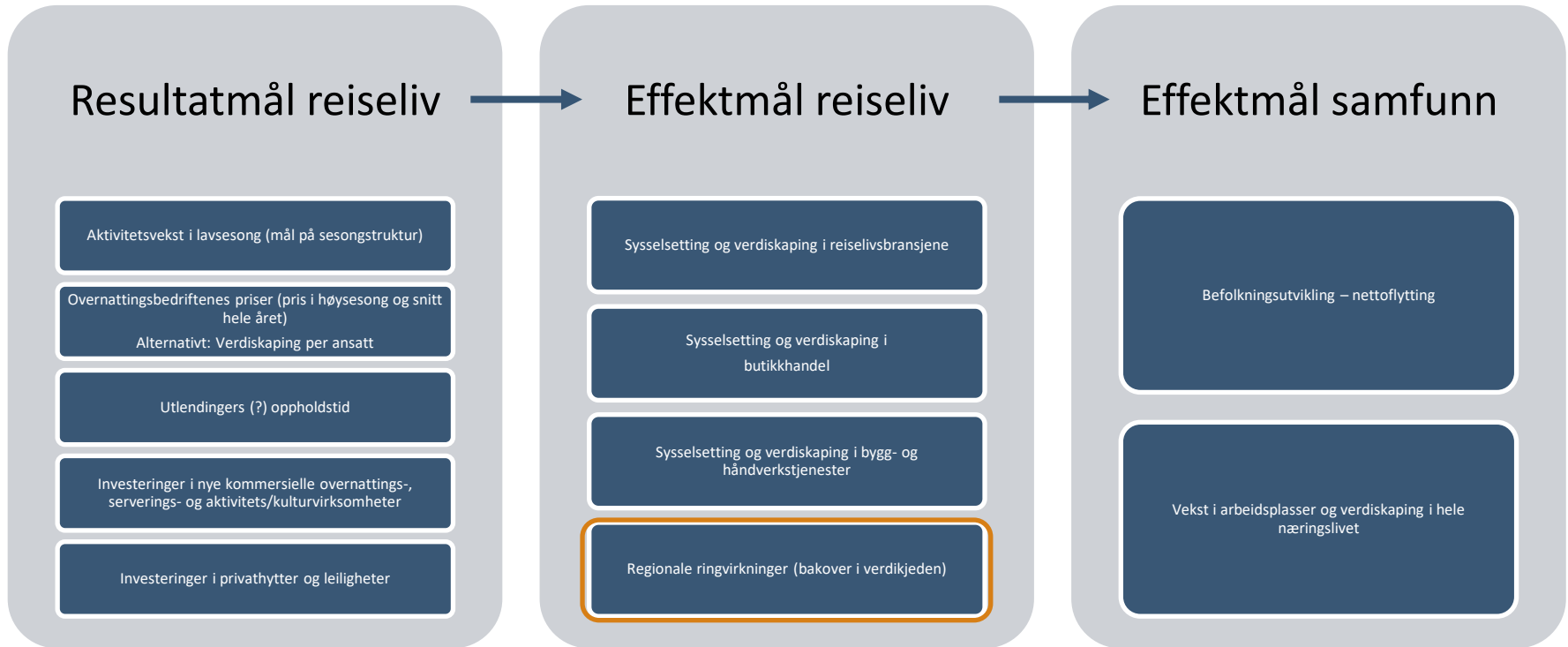
- henge sammen i et overordnet årsak-virkning system
- ikke overlappe for mye (måle det samme)
- være mest mulig dekkende (komplette)
- være enkle å forstå
- Ikke være for mange

## Reiselivet er en stor kilde til arbeidsplasser, men i mindre grad til verdiskaping i Hardanger

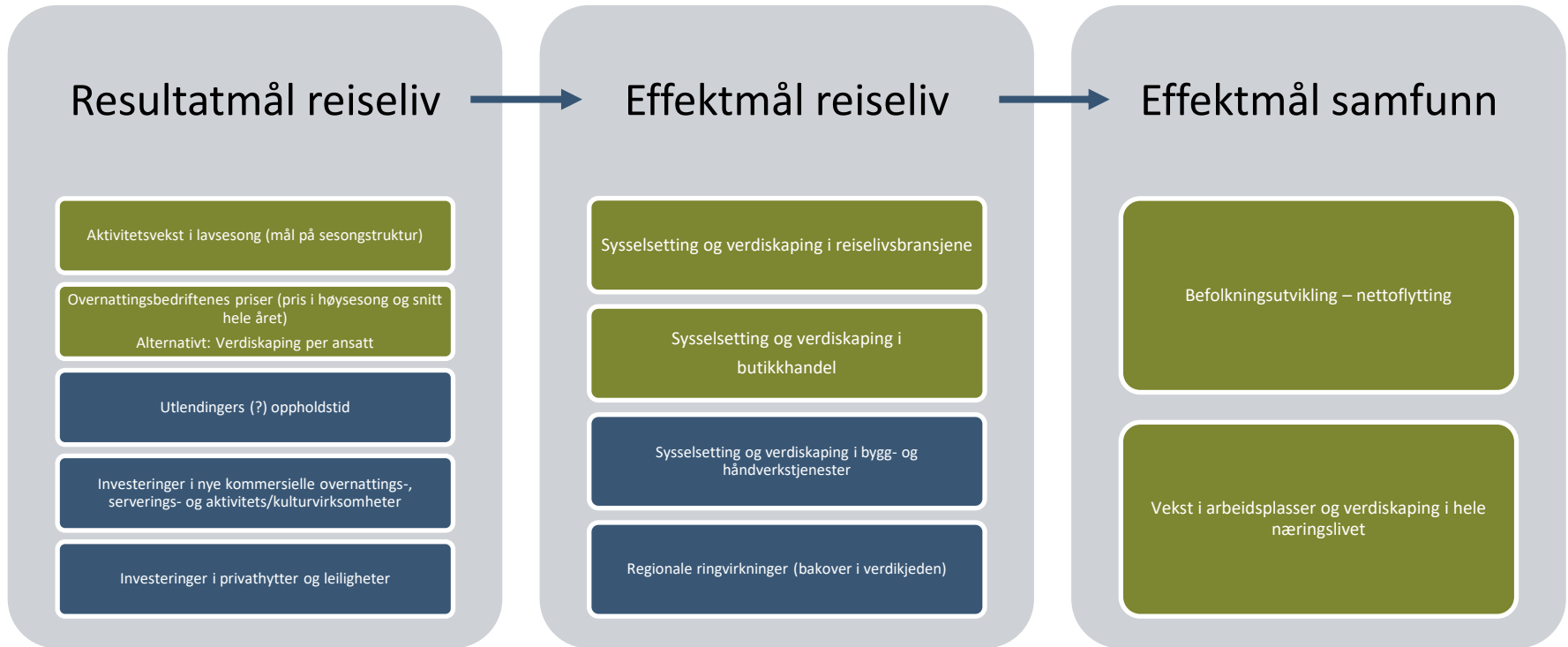


Reiselivsnæringens (kun overnatting, servering og opplevelser) andel av sysselsetting og verdiskaping i næringslivet i Hardanger.  
Kilde: Menon

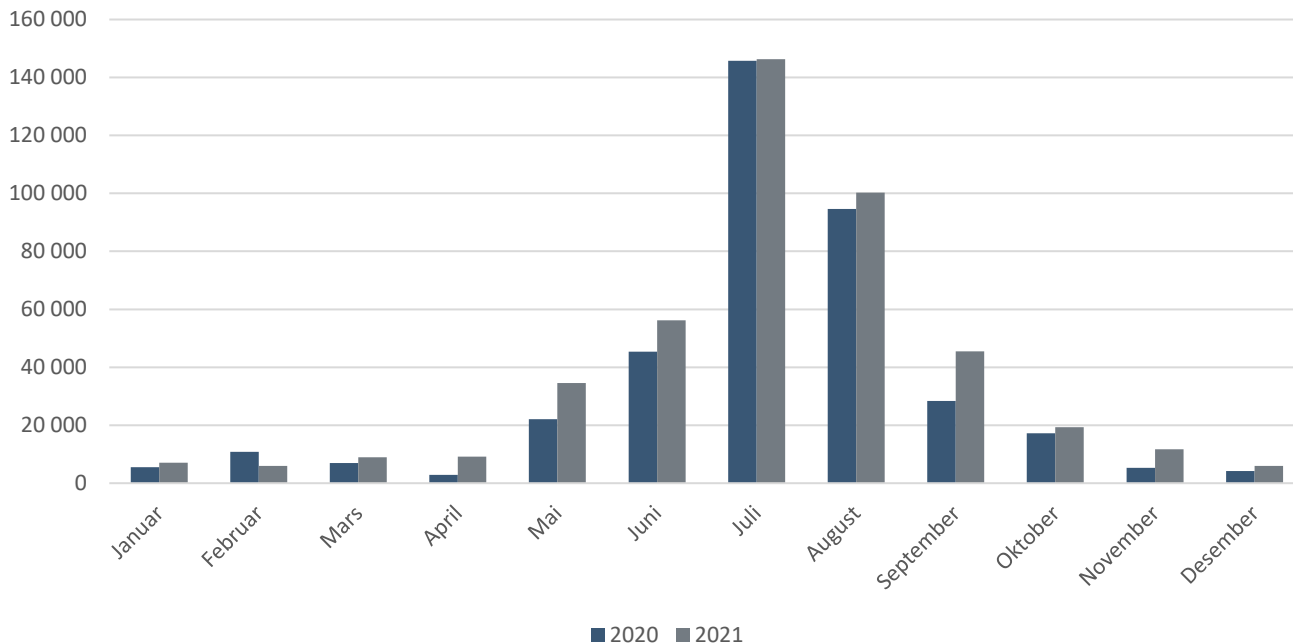
# Forslag til måle-indikatorer for reiselivs- og samfunnsutvikling



# Forslag til måle-indikatorer for reiselivs- og samfunnsutvikling



## Svært skjev sesongstruktur i Hardangerfjord – men antall overnattinger utenom høysesong økte med 43% i 2021



Antall kommersielle overnattinger i Hardangerfjord i 2020 og 2021. Kilde: SSB/Statistikknett.

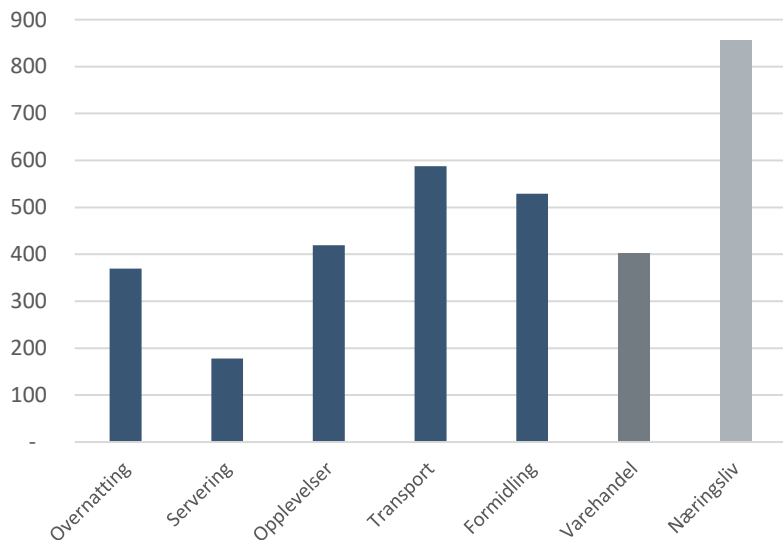
Jan-mars utgjør 7% av juni-august i 2021.

Ni måneder utgjør henholdsvis 36 og 49% av juni-august i 2020 og 2021. → vekst på 13 prosentpoeng

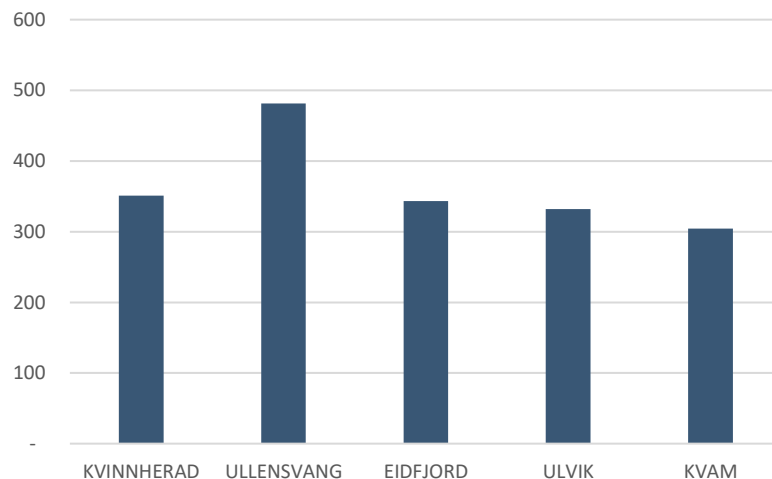
Antall overnattinger utenom høysesong økte med 43 prosent fra 2020 til 2021

## Vesentlig lavere verdiskaping per ansatt i reiseliv enn i øvrig næringsliv i Hardanger – men omtrent på linje med varehandel

Verdiskaping per sysselsatt (tNOK) i reiselivsbransjene og i varehandel og øvrig næringsliv i Hardanger. Gjennomsnitt 2018-2020. Kilde: Menon Economics



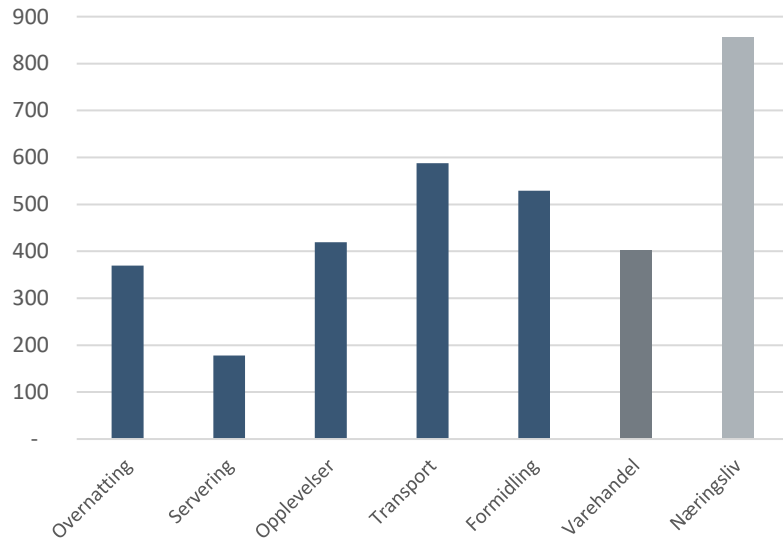
Verdiskaping per sysselsatt (tNOK) i reiselivsnæringen i fem Hardanger-kommuner. Gjennomsnitt 2018-2020. Kilde: Menon Economics



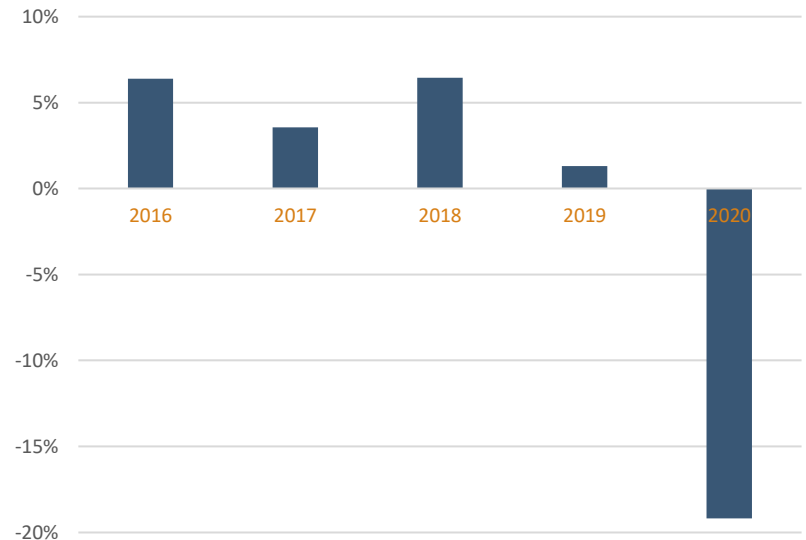


# Vesentlig lavere verdiskaping per ansatt i reiseliv enn i øvrig næringsliv i Hardanger – men omtrent på linje med varehandel

Verdiskaping per sysselsatt (tNOK) i reiselivsbransjene og i varehandel og øvrig næringsliv i Hardanger. Gjennomsnitt 2018-2020. Kilde: Menon Economics



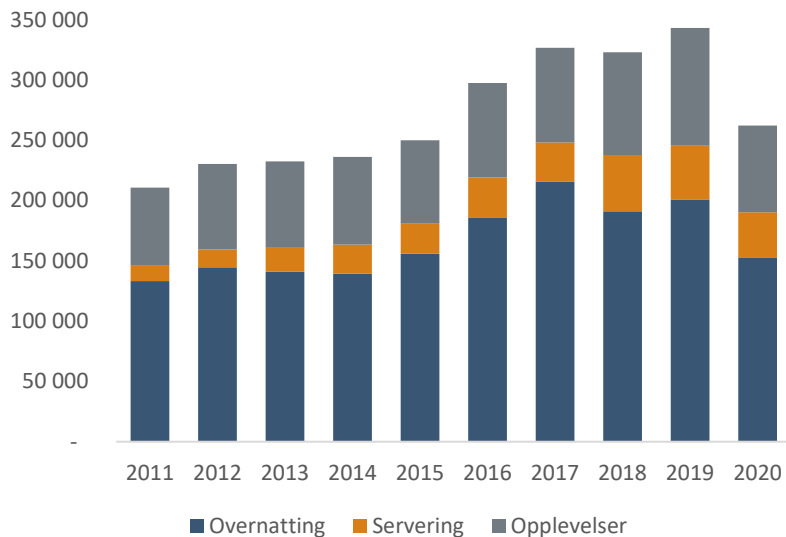
Endring verdiskaping per sysselsatt (tNOK) i reiselivsnæringen (overnatting, servering og opplevelser) i Hardanger. Kilde: Menon Economics



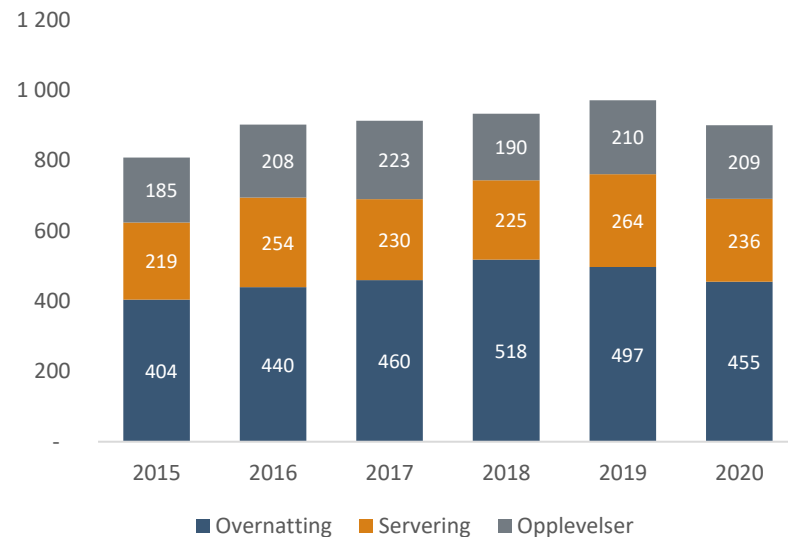
# Høy verdiskapingsvekst i Hardangerfjord fra 2015 til 2019

## Vekst i antall arbeidsplasser i samme periode

Verdiskaping i reiselivsnæringen (overnatting, servering og opplevelser (aktiviteter/kultur)) i Hardangerfjord fra 2011 til 2020. Kilde Menon Economics

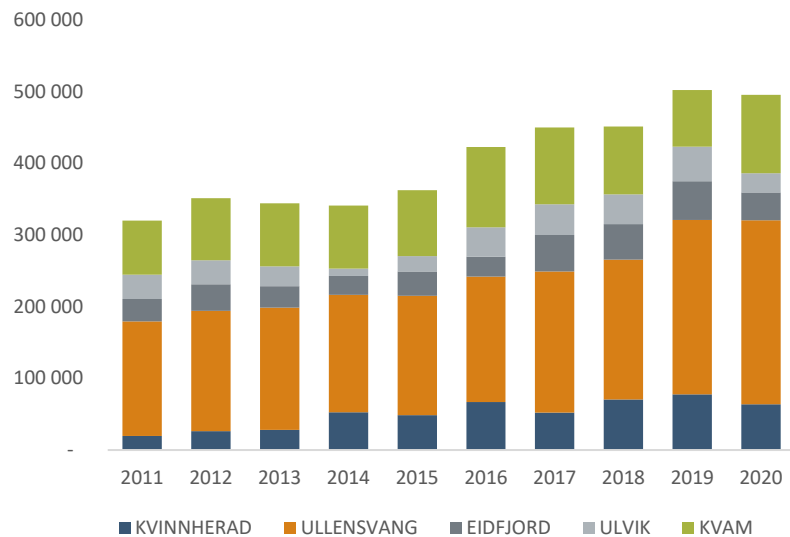


Syssetting i reiselivsnæringen (overnatting, servering og opplevelser (aktiviteter/kultur)) i Hardangerfjord fra 2011 til 2020. Kilde Menon Economics

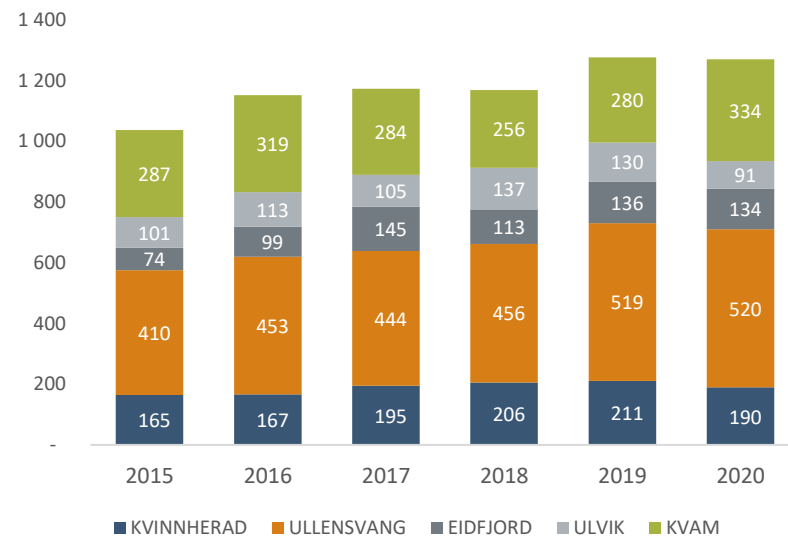


# Over halvparten av verdiskapingen i Ullensvang

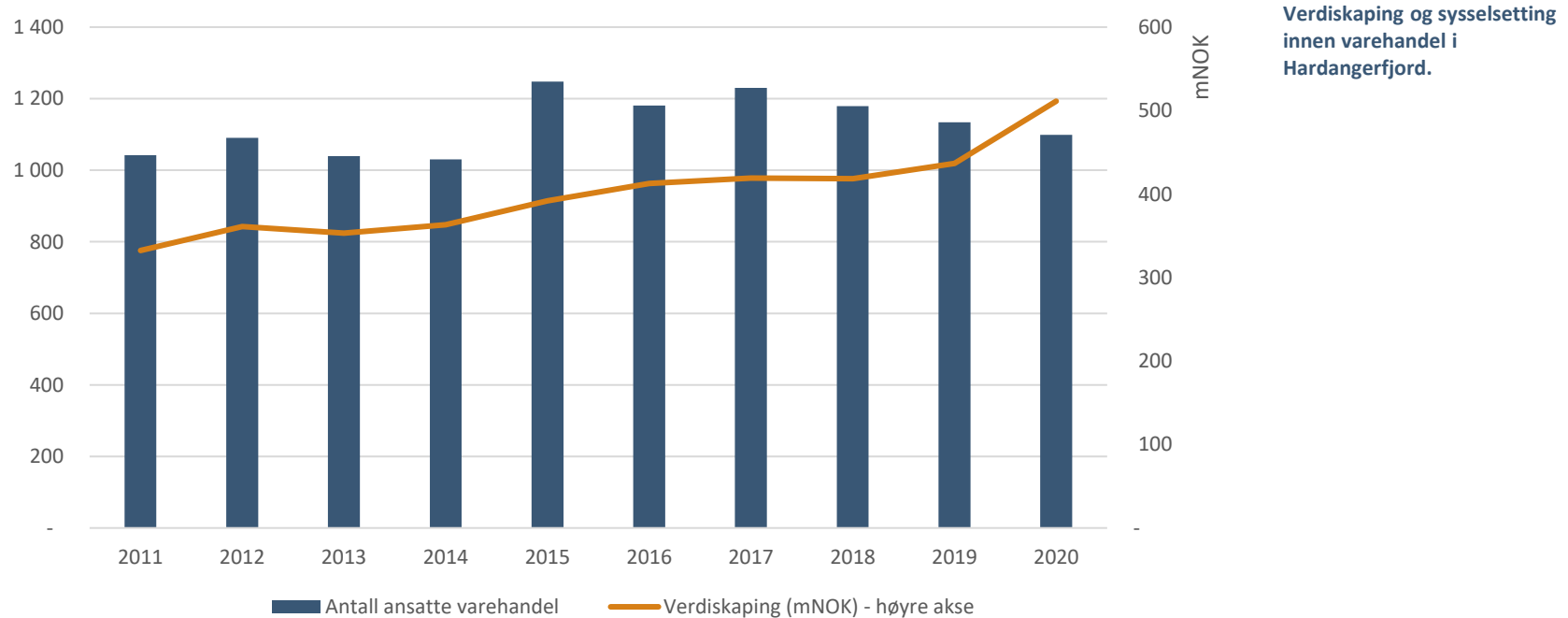
**Verdiskaping** i reiselivsnæringen (inklusive transport og formidling) i fem kommuner i Hardangerfjord fra 2011 til 2020. Kilde Menon Economics



**Sysselsetting** i reiselivsnæringen (inklusive transport og formidling) i fem kommuner i Hardangerfjord fra 2015 til 2020. Kilde Menon Economics

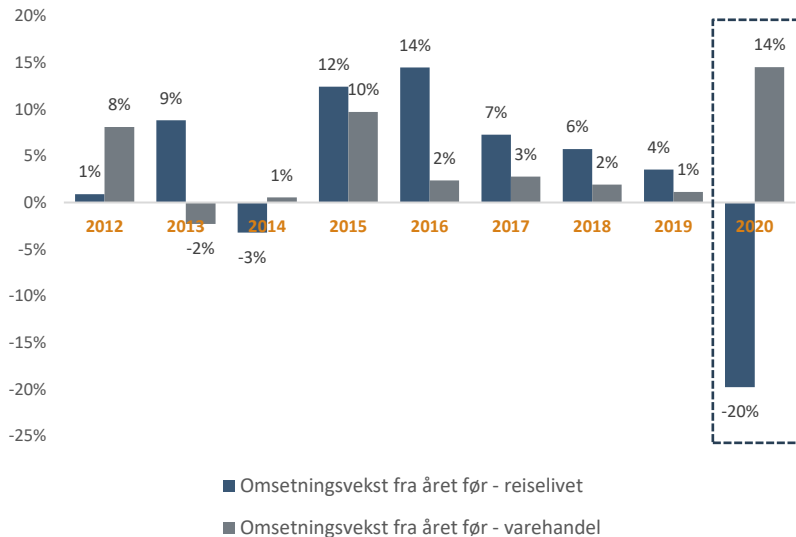


## Færre ansatte, men økende verdiskaping innen varehandel i Hardangerkommunene

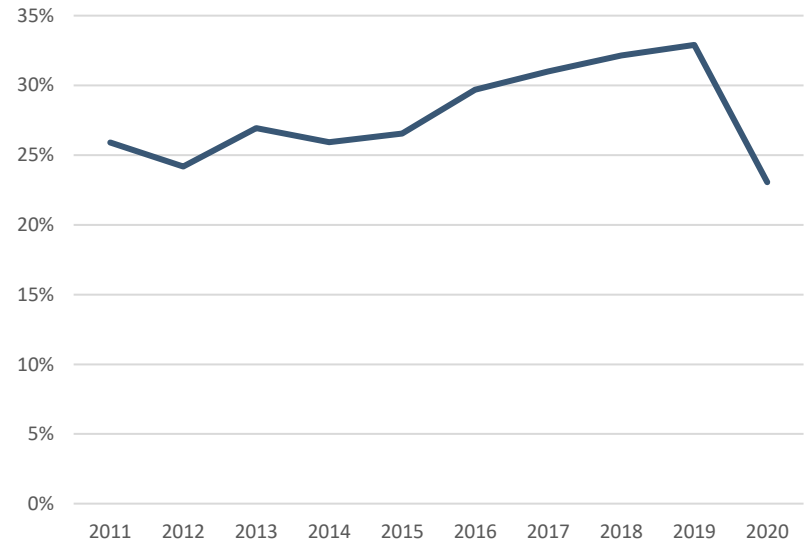


# Liten samvariasjon mellom vekst i reiselivsnæringen og i varehandel – skyldes at gjestenes varehandel utgjør en relativt liten andel av varehandelen

**Omsetningsvekst** fra året før for reiselivsnæringen (overnatting, servering og opplevelser) og for varehandel i Hardanger. Kilde: Menon

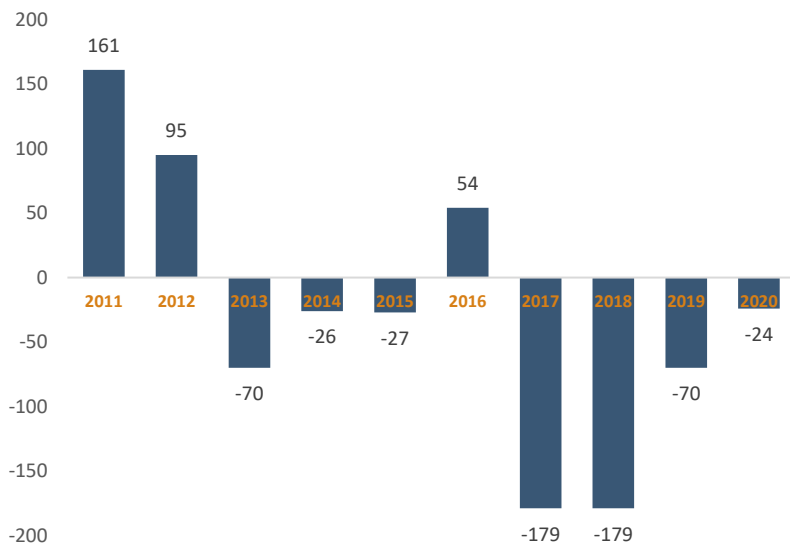


**Omsetning** i reiselivsnæringen (overnatting, servering og opplevelser) som andel av omsetningen i varehandel i Hardanger. Kilde: Menon



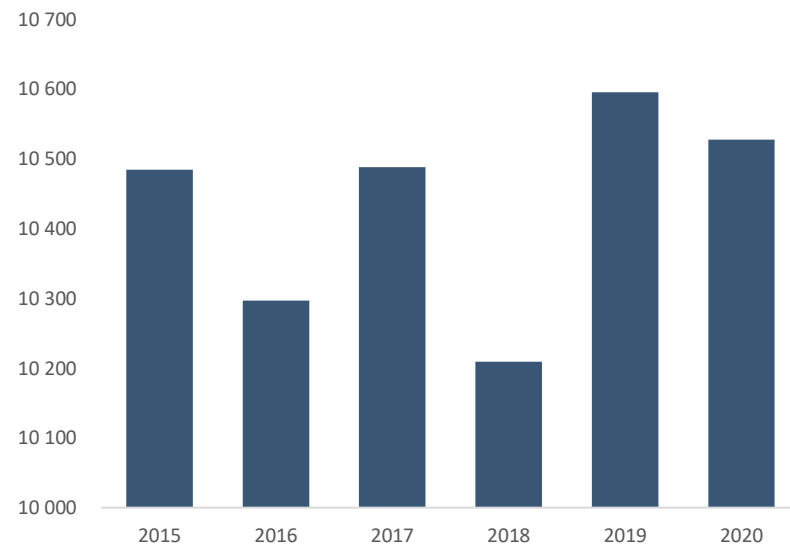
## Betydelig utflytting fra Hardangerkommunene de fire siste årene

Netto innflytting til fem Hardanger-kommuner fra 2011 til 2020. Kilde: SSB



## Vekst i antall arbeidsplasser i næringslivet i 2019

Antall ansatte i næringslivet i de fem Hardangerkommunene fra 2015 til 2020. Kilde: Menon Economics





TITTEL  
Undertittel (ett innrykk)